

AMOR, SOLIDARIDAD Y GLOBALIZACIÓN

EL AMOR Y SUS FORMAS

Javier Sádaba

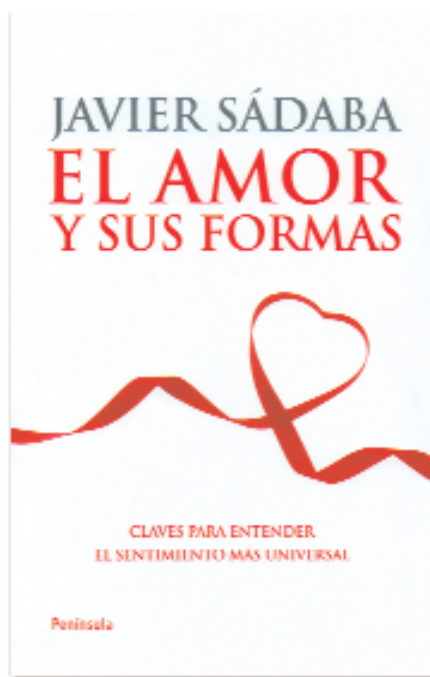
Península. Barcelona, 2011.
198 págs. 19,90 €.

El nuevo libro del siempre joven filósofo español Javier Sádaba no es una historia, ni un tratado, ni un manual para analizar el amor. Ese estado anímico y somático que casi siempre se escapa a los intentos de sujetarlo, dominarlo, entenderlo o vencerlo. Sobre todo, cuando alcanza intensidades como las de Romeo y Julieta, Paola y Francesco o el joven Werther... o casi en cualquier momento de la vida de los más comunes de los mortales, cuando se enamoran locamente.

Y si bien no estamos ante una obra de una filosofía metódica sobre el amor, sí que hay en el trabajo de Sádaba una serie de análisis filosóficos sobre temas tan atractivos como amor y pasión, sexo y matrimonio, amores maternos, y amistad. Para luego entrar en cuestiones más densas, como amor y religión, amor y moral, y amor a la Humanidad. Realmente sólo he echado de menos el amor propio, la autoestima, como se dice ahora con frecuencia insoportable.

Al final, pues, resulta que estamos ante un minitratado que en diversidad de pasajes recuerda al *Ars amandi* de Ovidio, que mantiene a pesar de sus casi 2.000 años una frescura y fragancia maravillosas. Y por el libro de Sádaba desfilan –¿cómo no?– toda una serie de estudiosos del amor: Shakespeare, San Juan de la Cruz, Casanova, Flaubert, etc. Tal vez debería haber incluido también a Clarín con *La Regenta*, y a un tal Tamames por su novela *La segunda vida de Anita Ozores*.

No hace Sádaba una confrontación entre el amor y la moral, pero no ignora que ambas expresiones son gemelas, y que se pelean a diario. No se zam-



bulle tampoco en cuerpo y alma en la pasión amorosa, pero en modo alguno la olvida; muy por el contrario, la contempla desde todas las perspectivas posibles antes relacionadas.

De modo especial, el autor confía –así se confiesa– en que quien lea este libro se haga con un mapa de los elementos del amor; o, para ser más exactos, de las muchísimas formas de las ramas que nacen del tronco del amor. Todo autor tiene derecho a esperar eso, e incluso algo más.

Javier Sádaba es catedrático de Ética de la Universidad Autónoma de Madrid. Ha escrito cerca de treinta libros y numerosos artículos. Entre sus obras destacan *Saber vivir* (1984), *Diccionario de Ética* (1997), *La filosofía contada con sencillez* (2002), *De Dios a la nada* (2006) y *La vida buena* (Península, 2009), y una novela que también debería citar en su *curriculum vitae*. Pro-

fesor invitado en numerosas universidades españolas y extranjeras participa frecuentemente en debates públicos y medios de comunicación. Y siempre lo hace con sentido del humor, sano escepticismo y sin creerse el principio y fin de todos los temas, y también sin estar tan contento de haberse conocido.

INDIVIDUALIZACIÓN Y SOLIDARIDAD FAMILIAR

Gerardo Meil

Obra Social La Caixa. Barcelona, 2011.
219 págs.

Los profundos cambios familiares registrados en las pasadas décadas se han traducido en un proceso mediante el cual los individuos tienen mayor capacidad para definir sus proyectos de vida familiar frente a los modelos heredados del pasado. Una individualización que deriva de los cambios en el rol social de la mujer, las nuevas pautas sexuales, la caída de la natalidad, la desaparición del patriarcado, el surgimiento de nuevas conexiones familiares y esa realidad que se ha dado en llamar la *familia negociadora*.

En las direcciones apuntadas, el trabajo de Gerardo Meil es discutir el alcance de los efectos de la individualización sobre el perfil de la solidaridad familiar. Algo de especial interés cuando la crisis arrecia y necesita de amortiguadores más allá del Estado de bienestar, que es objeto de recortes importantes en países con fuertes déficit y endeudamientos.

Meil distingue varias dimensiones de la solidaridad familiar: ayuda mutua entre los miembros de la red familiar, cooperación en forma de servicios y dedicación de tiempo, aportes financieros y consistencia de la red familiar.

Algunas de las preguntas a las que se trata de dar respuesta en el libro son las siguientes: ¿Qué alcance y formas adopta la solidaridad familiar? ¿Es el contacto entre padres, hijos, etc. más frecuente que en otros países? ¿Quiénes ayudan más, los mayores o los jóvenes?

En toda esa pesquisa Meil llega a la conclusión de que el apoyo mutuo entre las generaciones de una misma familia en caso de necesidad sigue teniendo gran importancia en la población española de todas las edades; mucho más que en otros países europeos. Así, a un 56 por ciento de los españoles entrevistados cabe calificarlos de "familistas"; frente a un 32 por cien-

Sádaba confía en que el lector se haga con un mapa de los elementos del amor. O de las muchas formas de las ramas que nacen de su tronco

to en Alemania o un 30 en Francia. Por estos pagos, pues, la gran mayoría entiende que las generaciones deben ayudarse financieramente cuando lo necesitan, convivir con los mayores dependientes cuando ya no pueden hacerlo solos. A lo cual se agrega que los abuelos han de contribuir al cuidado de los nietos si los padres no están en condiciones de ello.

Sin embargo, todo lo anterior no significa que no estén produciéndose cambios en la solidaridad familiar, pues el propio hecho de que las personas que hemos calificado de "familistas" representen un 56 por ciento evidencia que también hay una elevada proporción de los que presentan sentimientos ambivalentes; aunque son muy pocos los que rechazan las normas de apoyo mutuo entre las generaciones (6 por ciento).

Por lo demás, el que las normas de ayuda intergeneracional propicien un elevado grado de identificación solidaria no significa que se considere la familia como la única responsable de lo que pueda pasar. Pues se sabe bien que el Estado provee de bienestar, por mucho que, ya lo hemos dicho antes, pase por momentos difíciles por la crisis en curso.

Gerardo Meil Landwerlin es doctor en Ciencias Económicas y catedrático del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid. Sus trabajos se centran en el análisis de las políticas sociales, las interrelaciones entre vida familiar y vida laboral y el análisis del cambio familiar en sus distintas dimensiones. Entre sus publicaciones destacan *La política familiar en España* (2001) (en colaboración con J. Iglesias de Ussel), *Las uniones de hecho en España* (2003) y *Padres e hijos en la España actual* (2006). Con N.F. Schneider ha editado el libro *Mobile*

En tanto la globalización avanza y se hace multipolar, las multinacionales adquieren nuevas dimensiones en el renovado tablero económico

living across Europe I. Relevance and diversity of job-related spatial mobility in six European countries (2008). Página web: www.uam.es/gerardo.meil.

MULTINACIONALES ESPAÑOLAS EN UN MUNDO GLOBAL Y MULTIPOLAR

Ramón Casilda Béjar
ESIC. Madrid, 2011.
446 págs. 35 €.

Los bancos y demás empresas españolas durante las últimas décadas del siglo XX, tras su expansión vertiginosa en Iberoamérica, se han convertido en verdaderas multinacionales (EMNs), para posteriormente transformarse en globales; ganando tamaño, poder, influencia y presencia. Nuevamente podría decirse en verdad: *sol mihi semper lucet*, el sol brilla siempre sobre mí, o si se prefiere, "en su imperio nunca se ponía el sol (Felipe II)".

Claro es que las EMNs ya no son patrimonio sólo de los países más desarrollados. Con la llegada de la crisis, de extrema dureza y consecuencias insospechadas para las economías desarrolladas, se ha hecho más evidente la irrupción de los países emergentes, que con sus empresas multinacionales como punta de lanza han transfigurado la economía mundial en latitud y longitud. Caso de los BRICS, integrados como dicen sus propias siglas por Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

En tanto la globalización avanza y se hace multipolar, los países incrementan sus interrelaciones en todas direcciones y las multinacionales adquieren nuevas dimensiones en el renovado tablero económico mundial. De hecho, las economías desarrolladas como la española cambian de modelo productivo y se reconfiguran en sintonía con la nueva era de la información y el conocimiento; haciendo que sus empresas intensifiquen su eficiencia, imagen y competitividad en un mundo amplificado por los países emergentes, que continuarán ganando protagonismo a lo largo del siglo XXI: es la globalización. Basta con decir que del total de ingresos por ventas de las 35 empresas del IBEX, más del 60 por ciento procede del exterior.



Ramón Casilda analiza las consecuencias y alcance de este *Neus Zeitgeist* o *nuevo espíritu* de los tiempos, a la vez que propone un amplio y riguroso debate sobre las ideas que surjan de la interacción con los lectores; y con todos los interesados en recuperar y potenciar el papel que le corresponde a España y sus multinacionales en el nuevo mundo global y multipolar del siglo XXI.

Ramón Casilda Béjar ha sido director del Centro de Promoción de Inversiones para América de la CEOE, de Estrategia y Relaciones Institucionales de Probanca y de Relaciones Institucionales, Comunicación y Estudios de Soluziona. Es profesor del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Alcalá, de la Escuela Diplomática de Madrid y del Club Español de la Energía. Ha sido director de la cátedra de Dirección Internacional de Empresas del Grupo Santander en la Universidad Antonio Nebrija de Madrid. Vocal de la Junta Directiva de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), donde preside la Comisión de Relaciones con Iberoamérica, de la Junta Directiva de la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas (AEEF) y de Economy Look. Es presidente del Consejo Editorial de la revista "Brasil-Espanha" (Madrid-San Pablo).

